



# ***Posicionamiento Orgánico en Buscadores***

**- WEB -**

06/05/2010

[<info@planatec.es>](mailto:info@planatec.es)

# ¿Qué es el POB?

El posicionamiento orgánico en buscadores (POB) es una **técnica** que se emplea para garantizar la aparición de un sitio web en una **determinada posición** de los **resultados de búsqueda** de los principales motores de búsqueda Web.

The Google logo, featuring the word "Google" in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, green, blue, red).The MSN logo, consisting of the lowercase letters "msn" in white on a light blue rectangular background, with a colorful butterfly icon to the right.The Yahoo! España logo, with "YAHOO!" in large red letters and "ESPAÑA" in smaller red letters below it.The PLANATEC software logo, featuring a stylized network of blue and yellow nodes connected by lines, with the text "PLANATEC software" to the right.

# ¿Qué es el POB?

The screenshot shows a Google search interface with the query 'soluciones TIC para PYMES'. The search results are categorized into 'La Web' and 'Enlaces patrocinados'. The organic results (POB) are highlighted with a red box and include:

- Soluciones Pymes** (www.telefonicaonline.com) - Utiliza un proveedor para todos tus servicios de empresa - ¡Telefónica!
- Precio Seguro de Comercio** (www.SegurosdeComercios.es) - Seguros para Comercios, Oficinas, Locales, Naves, Hostelería, etc...
- Informatica en Castellon: Planatec Software - Soluciones TIC para ...** (www.planatec.es/) - 8k - En caché - Páginas similares
- Llamado para fondos de proyectos de soluciones TIC para PYMES ...** (www.sociedaduruguay.org/2008/03/llamado-para-fondos-de-proyectos-de-soluciones-tic-para-pymes.html) - 23k - En caché - Páginas similares
- Castilla y León una comunidad digital** (canales.nortecastilla.es/comerciales/cyl\_comunidad\_digital/08.html) - 25k - En caché - Páginas similares

The sponsored results (Google AdWords) are highlighted with a blue dashed box and include:

- Panda Global Protection** (shop.pandasecurity.com) - Seguridad Total e Integridad de Datos Para los PCs de su Empresa.
- Pymes: Asesor Gratuito** (pyme21.es) - Consulte a un experto en Internet y potencie al máximo su negocio Pyme.

Zonas de enlaces patrocinados (Google AdWords)

Zona de resultados de búsquedas (resultados "orgánicos")



# ¿Qué es el POB?

- Zona de enlaces patrocinados (Google AdWords)
  - Cualquier empresa puede contratar a modo de publicidad una inserción en estas zonas reservadas.
  - Coste en función del número de visitas que generan.
- Zona de resultados de búsquedas (resultados "orgánicos")
  - Los buscadores muestran los resultados mas "relevantes" para las palabras buscadas.
  - La aparición en una posición mas destacada **no se puede comprar**, pues son los buscadores los que deciden que páginas son mas relevantes para una búsqueda en concreto.
  - Aparecer en los buscadores no tiene ningún coste para el propietario del sitio web.



# ¿Qué es el POB?

- Como ya se ha señalado, la posición en los resultados de búsqueda de un buscador **NO SE PUEDE COMPRAR**, pues son los propios buscadores los que la deciden.
- Pero, entonces....por que me hablan de servicios para mejorar mi posicionamiento?
- Aunque es cierto que el posicionamiento no se puede comprar, **es posible aplicar una serie de técnicas sobre su sitio web que permitan a los buscadores considerar su página como "mas importante"** y, por tanto, mostrarla más arriba en los resultados de búsqueda.

# ¿Qué es el POB?

Permite incrementar las vistas a su sitio web, lo cual puede traducirse en oportunidades de venta, notoriedad, ingresos por publicidad,...

Facilita que los usuarios de Internet encuentren su sitio web (y por extensión su negocio) asociado a unos términos de búsqueda de forma natural

Ha sufrido en los últimos años un tremendo crecimiento como herramienta de marketing por sus numerosas ventajas en relación a su coste



# Principales beneficios

- **Universo ilimitado de clientes potenciales.**
  - El número de usuarios de la Web es infinito y elimina cualquier barrera de acercamiento a los mismos (geográfica, física,...).
  - Los buscadores son, con diferencia, las aplicaciones más utilizadas por los usuarios.
- **Rápido retorno de la inversión**
  - Su potencial es mayor que el de cualquier otro medio publicitario, mientras que su coste es infinitamente inferior.
  - Piense cuanto podría costarle a su negocio darse a conocer a nivel mundial.

# Principales beneficios

- Resultados medibles
  - Es posible calcular de forma fiable el impacto que tiene el posicionamiento sobre su sitio web y, por extensión, sobre su negocio.
  - Podrá conocer el número de usuarios que llegan a su web, de que zona geográfica provienen, de que fuente provienen, con que criterios han alcanzado su sitio web, etc.
- Segmentación
  - La asociación con un criterio de búsqueda es ya en si mismo un medio de alcanzar colectivos concretos.
  - Es posible introducir elementos para potenciar su presencia en zonas geográficas mediante posicionamiento en diferentes idiomas, introducción de palabras clave con connotaciones geográficas, etc.

# ¿Qué le ofrecemos?

- Ponemos a su disposición un servicio que permita a su sitio web alcanzar un posicionamiento concreto dentro de los principales motores de búsqueda.
- Dado que el posicionamiento NO SE PUEDE COMPRAR y por tanto, no se puede garantizar, dotamos a nuestros servicios de una GARANTÍA por la cual, si no se alcanza el posicionamiento deseado, devolvemos íntegramente su inversión.

# ¿Cuánto cuesta?

- Para mayor simplicidad, hemos definido dos paquetes de servicios a un coste fijo y con resultados perfectamente definidos.

## TOP 10

Posicionamiento garantizado dentro de los **10 primeros resultados Google**

**125 €/mes**

## TOP 20

Posicionamiento garantizado dentro de los **20 primeros resultados Google**

**95€/mes**

NOTA: Para que la garantía sea aplicable, debe contratarse el servicio por un mínimo de meses según le indiquemos en nuestro estudio preliminar.



# ¿Cómo funciona?

- Una vez su empresa decide contratar el servicio, lo primero que hacemos es determinar con su departamento de marketing los criterios para los que desea posicionarse.
- Con esto claro, realizamos un análisis previo para asegurar la viabilidad del posicionamiento con los criterios seleccionados.
- Si el análisis resulta viable, realizamos ciertos ajustes en su sitio web (normalmente no suponen cambios a nivel gráfico ni funcional) para optimizarla en relación a los buscadores (esto incluye su página principal y todas las subsecciones).
- Además de la optimización de su sitio, inscribimos su web en varios directorios públicos de Internet.

# ¿Cómo funciona?

- Instalamos y configuramos herramientas que permiten monitorizar y medir el tráfico a su sitio web. Su empresa tendrá acceso a estas herramientas para comprobar la evolución personalmente y realizar los análisis que considere oportuno.
- Monitorizamos periódicamente la evolución de su sitio para los criterios seleccionados y realizamos las acciones necesarias para aumentarlo, en caso de que no se consiga.
- Al término del periodo de servicio, elaboramos un informe de resultados donde se detalla la posición alcanzada en los principales buscadores.

# ¿Cómo funciona?

## COSAS A TENER EN CUENTA:

- Debido a que los buscadores son los que deciden sobre la relevancia de los sitios web, posicionar un sitio web no es algo inmediato y requiere de un trabajo contínuo y dedicado que no produce resultados a muy corto plazo. Normalmente, los resultados del POB no comienzan a percibirse hasta pasadas varias semanas desde el inicio del servicio. Por esto, para nuevos posicionamientos, se recomienda un periodo inicial de contratación de 3 meses.
- Una vez concluído el periodo de servicio contratado, el trabajo realizado no se destruye. Esto quiere decir que, aunque no renueve el servicio con PLANATEC su posicionamiento no desaparecerá. Sin embargo, tenga en cuenta que la Web es algo muy dinámico con lo que si desea que dicho posicionamiento perdure en el tiempo, puede renovar el servicio con nosotros y nos encargaremos de mantenerlo.

# ¿Le interesa?

- Además de los paquetes de servicios presentados (TOP 10 y TOP 20) podemos realizar proyectos de e-Marketing totalmente personalizados para su empresa.

Si desea que le ampliemos la información, o que le hagamos una propuesta personalizada...no dude en ponerse en contacto con nosotros mediante nuestra web o canales habituales (en la sección de contacto encontrará teléfonos, emails y otros):

<http://www.planatec.es>

